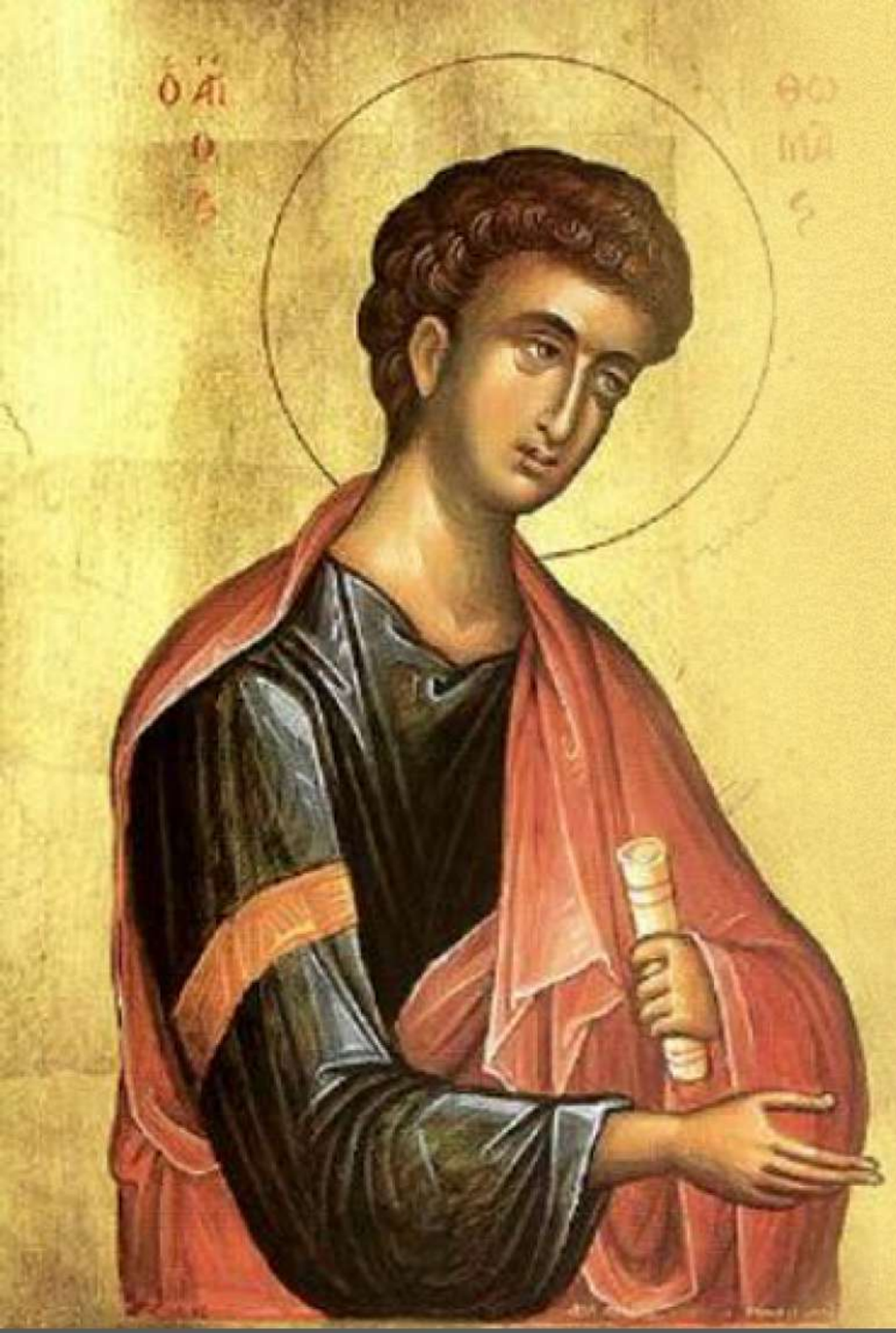


Les réseaux sociaux : une réponse à la crise ?

Face à la crise et à la mondialisation, en quoi la présence de votre entreprise, collectivité, association sur les réseaux sociaux constitue-t-elle une opportunité de développement ?

Quelle stratégie et quels nouveaux médias pour exister sur les réseaux sociaux ?

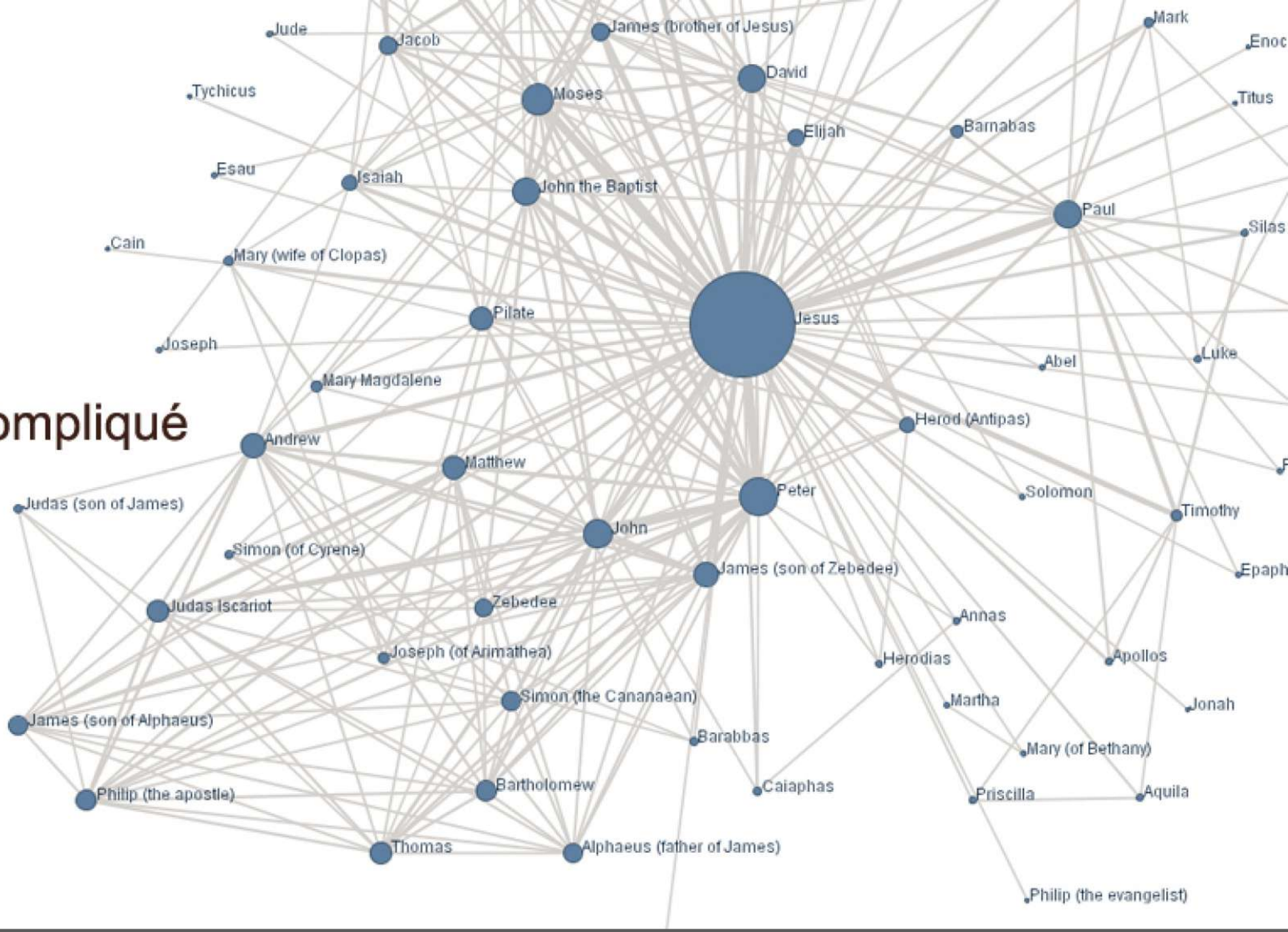
Etudes de cas concrets de réseaux sociaux biens réels.



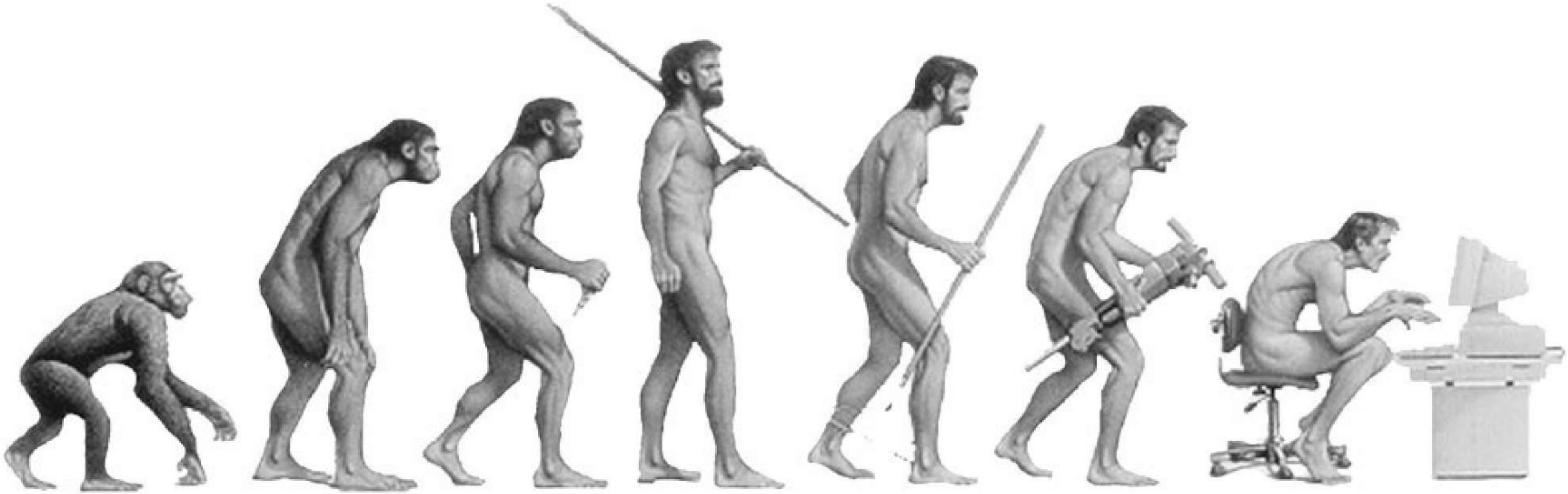
Mayonnaise



C'est compliqué



Evolution



RAPPEL > JUIN 2009



On ne réussit qu'en équipe




A partir de 2, on est en équipe.


Rester cool

Kisséssuilà ?

Savoir accepter de nouveaux contacts



Obstacles à l'adoption du Web 2.0



Démotivation



- Fatigue
- Paresse
- *Se mettre au 2.0 est un effort important*
- *Je ne vois pas l'intéreêt*

Manque de formation



- Manque de connaissance des outils
- Difficultés d'accès aux connaissances
- Les outils sont d'un apprentissage difficile

Superficialité



- Peur de la déshumanisation des relations sociales
- Des relations de piètre qualité
- Il y a d'autres moyens de communiquer

Insécurité



- *Mon travail ne doit pas être partagé*
- *Les réseaux sociaux nous manipulent*
- *C'est un piège dans lequel je ne veux pas tomber*
- Manque de protection de données personnelles
- Des informations confidentielles peuvent être massivement diffusées

Responsabilité



- Le 2.0 n'est pas de ma responsabilité
- C'est à des spécialistes que cela revient

Outils



- Navigateur Internet obsolète
- Pas d'actualisation des outils
- Lenteur des connexions internet
- Firewall de l'entreprise

Temps



- Manque de temps
- Culture de l'urgence
- Manque de temps pour la formation
- *Stress : je suis connecté à trop de plates-formes*

Culture

- *Le Web 2.0 est une mode passagère*
- Lenteur de l'organisation à s'adapter



- Peur de la transparence
- Manque d'implication de la hiérarchie
- *Le Web 2.0, c'est pour le temps libre*

Résistance au changement



- Zone de comfort
- Le groupe ne veut pas changer
- Ce n'est pas à moi de le faire

2011 Philippe Boukobza

Au début.




En mouvement

Seth Godin


UNLEASHING THE
PERMISSION MARKETING
SETH GODIN
SURVIVAL IS NOT ENOUGH
SETH GODIN
FREE PRIZE INSIDE
SETH GODIN
ALL MARKETERS
THE BIG MOO
the dip
Seth GODIN
MEATBALL SUNDAE
Tribes
LINCHPIN
Are You Indispensable?



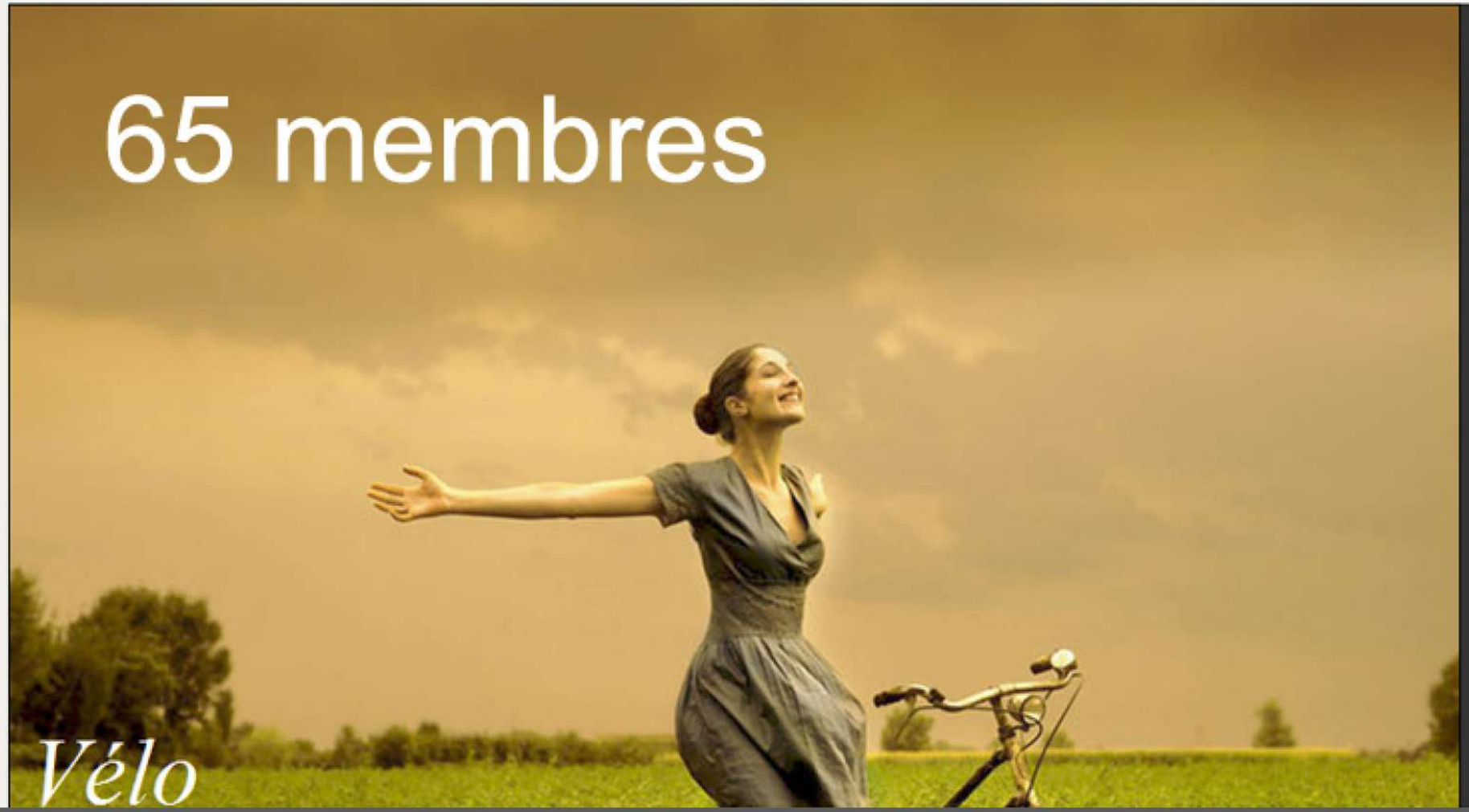
Nous sommes tous singuliers.


De la concrétude.

EN LIGNE AVEC LE MARAIS POITEVIN

16:03 VENDREDI 9 MARS 2012

ACCUEIL | LE MARAIS POITEVIN | FORFAITS JOURNÉE | TARIF 2012 | PRO | GROUPES | CONTACT



Login

Mot de passe

OK

S'inscrire | Mot de passe perdu ?

ACCÈS PRO

Centre de téléchargement

S'inscrire (gratuit)

Tarifs groupe | Accès pro

Embarcadère Qualité

Marais poitevin

Parc

MEMBRES DU SITE

Tous A B C D F G H L M P R S T V

Les plus récents | **Les plus populaires** | Avec photo

65 membres

Liste | **Mosaique**

MICHEL SAUTEJEAU - VOYAGES CORDIER
France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

FRANCK GRANGER - amicale sapeurs pompiers chazelles sur lyon
France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

ISABELLE BOUYGUES - stac voyages
Femme, France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

PIERRE CARETTE - eymouthiers animation
Homme, France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

MICHEL MARQUET - TOURAINE EXCURSIONS
Homme, France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

EMILE TROUBAT
Homme, France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

STÉPHANIE CHASSAIN - CARS DELBOS - AGENCE DE VOYAGES FITOUR
France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

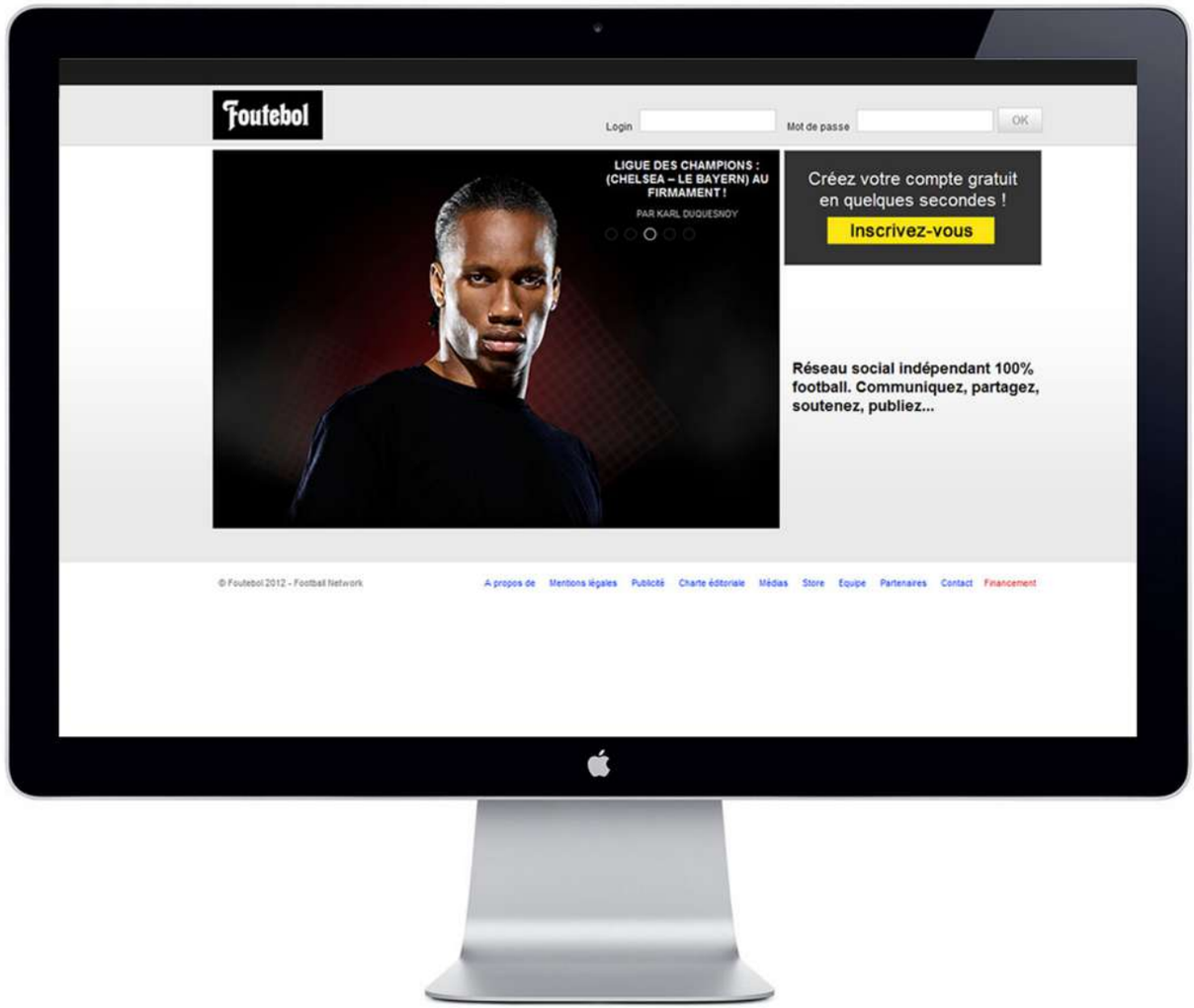
ANGÉLIQUE DUMOULIN - Chambres d'hôtes la Balangère
Homme, Coulon, France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

JACQUES DEMIOT - La Ligue de l'Enseignement Poitiers
Homme, France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

JEAN MICHEL BROSSARD - ALOUETTE VOYAGES - AUTOCARS BOURMAUD
Homme, France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

CORINNE CHAINTRIER - CHAINTRIER
Femme, France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

KARINE MX
France (Métropolitaine)
Suivre | Contacter

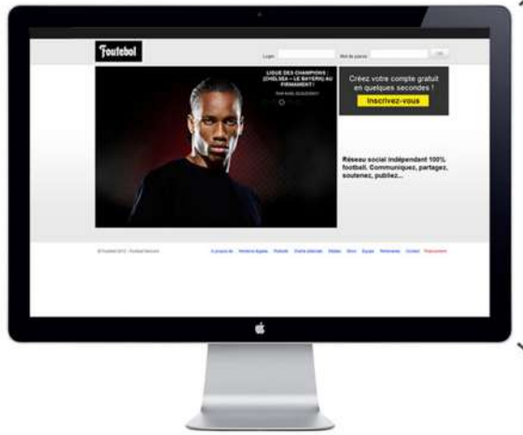


MÉDIA SOCIAL QUI CONNECTE LES INTERNAUTES DE LA PLANETE FOOTBALL



1456
INSCRITS

600 VU / JOURS
17 000 VU / MOIS
100 000 PV / MOIS



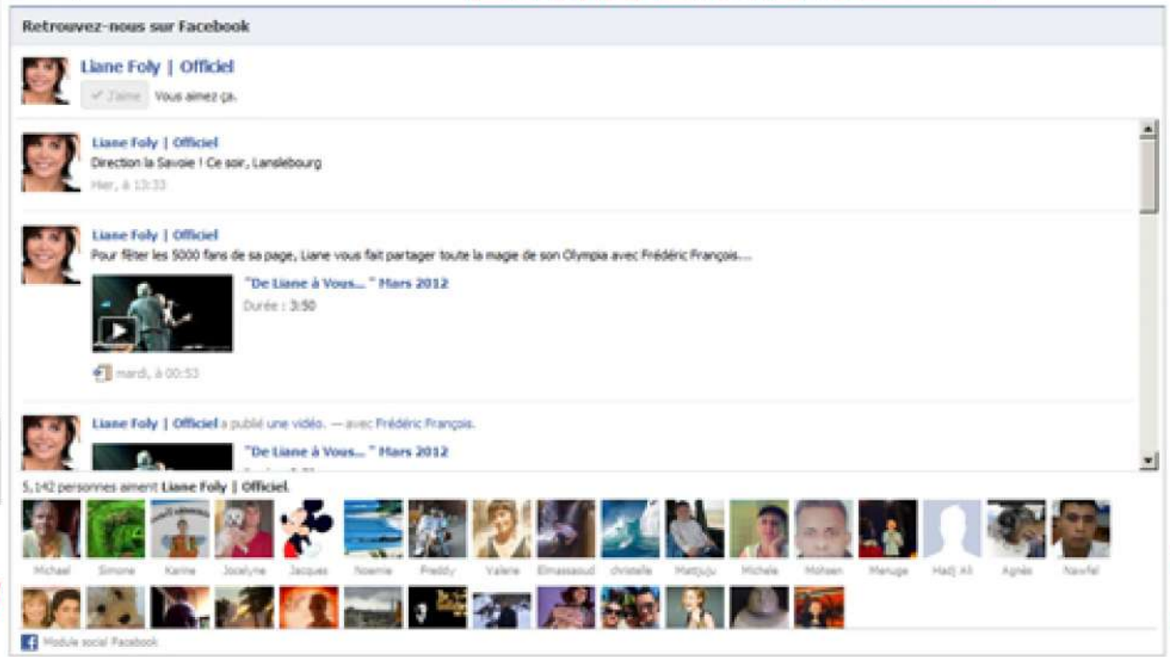
4986
LIKE

687 Followers

LIANE FOLY

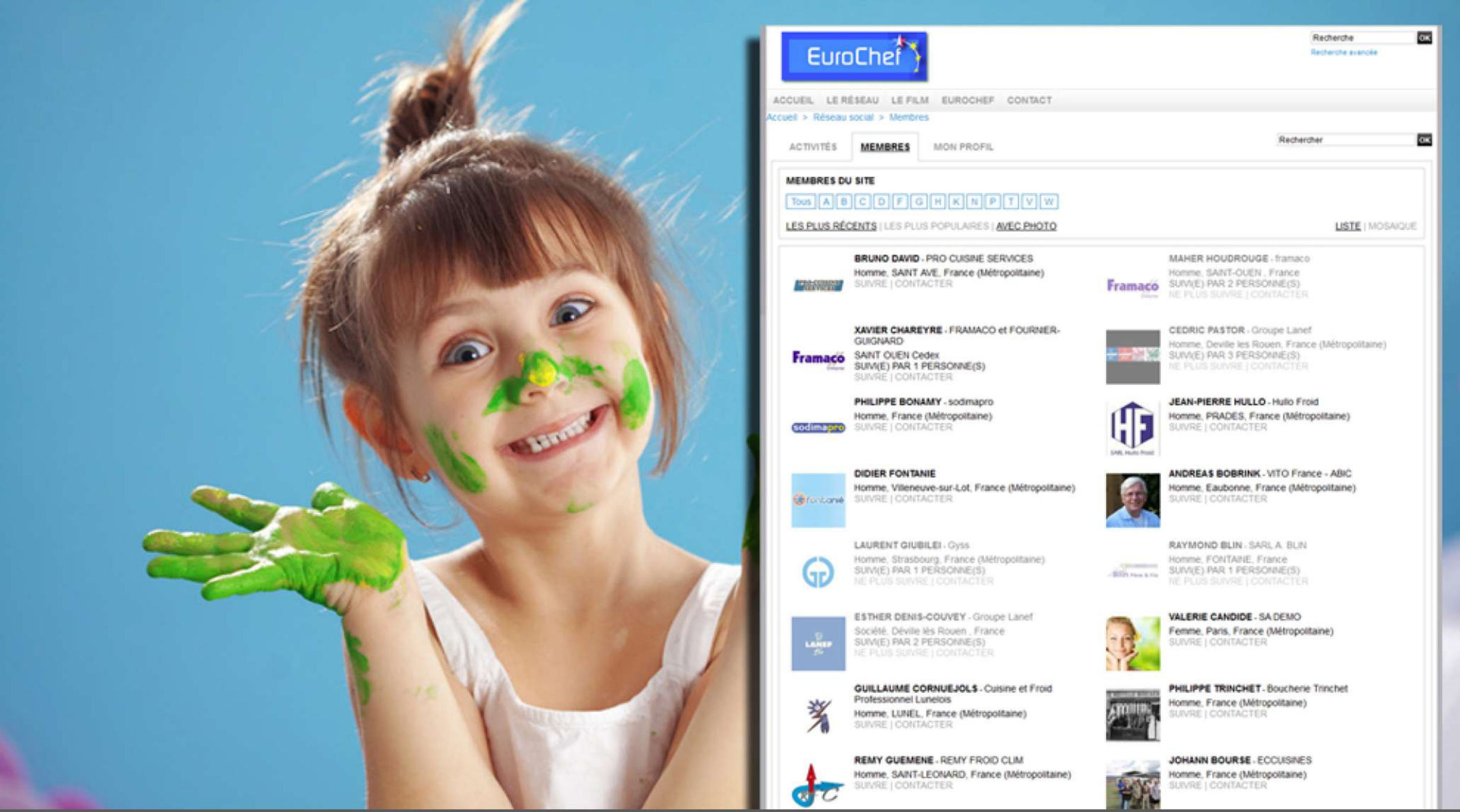






TFI Ticketnet RTL

Dates 2012 | Dossier de presse | Booking | Bio Liane sur V


EuroChef
Recherche
OK
Recherche avancée
ACCUEIL
LE RÉSEAU
LE FILM
EUROCHEF
CONTACT
Accueil > Réseau social > Membres
ACTIVITÉS
MEMBRES
MON PROFIL
Rechercher
OK
MEMBRES DU SITE
Tous A B C D F G H K N P T V W
LES PLUS RÉCENTS | LES PLUS POPULAIRES | AVEC PHOTO
LISTE | MOSAIQUE
BRUNO DAVID - PRO CUISINE SERVICES
Homme, SAINT AVE, France (Métropolitaine)
SUIVRE | CONTACTER
MAHER HOUDROUGE - framaco
Homme, SAINT-OUEN , France
SUIVI(E) PAR 2 PERSONNE(S)
NE PLUS SUIVRE | CONTACTER
XAVIER CHAREYRE - FRAMACO et FOURNIER-GUIGNARD
SAINT OUEN Cedex
SUIVI(E) PAR 1 PERSONNE(S)
SUIVRE | CONTACTER
CEDRIC PASTOR - Groupe Lanef
Homme, Deville les Rouen, France (Métropolitaine)
SUIVI(E) PAR 3 PERSONNE(S)
NE PLUS SUIVRE | CONTACTER
PHILIPPE BONAMY - sodimapro
Homme, France (Métropolitaine)
SUIVRE | CONTACTER
JEAN-PIERRE HULLO - Hullo Froid
Homme, PRADES, France (Métropolitaine)
SUIVRE | CONTACTER
DIDIER FONTANIE
Homme, Villeneuve-sur-Lot, France (Métropolitaine)
SUIVRE | CONTACTER
ANDREAS BOBRINK - VITO France - ABIC
Homme, Eaubonne, France (Métropolitaine)
SUIVRE | CONTACTER
LAURENT GIUBILEI - Gyss
Homme, Strasbourg, France (Métropolitaine)
SUIVI(E) PAR 1 PERSONNE(S)
NE PLUS SUIVRE | CONTACTER
RAYMOND BLIN - SARL A. BLIN
Homme, FONTAINE, France
SUIVI(E) PAR 1 PERSONNE(S)
NE PLUS SUIVRE | CONTACTER
ESTHER DENIS-COUVEY - Groupe Lanef
Société, Déville lès Rouen , France
SUIVI(E) PAR 2 PERSONNE(S)
NE PLUS SUIVRE | CONTACTER
VALERIE CANDIDE - SA DEMO
Femme, Paris, France (Métropolitaine)
SUIVRE | CONTACTER
GUILLAUME CORNUEJOLS - Cuisine et Froid Professionnel Lunelois
Homme, LUNEL, France (Métropolitaine)
SUIVRE | CONTACTER
PHILIPPE TRINCHET - Boucherie Trinchet
Homme, France (Métropolitaine)
SUIVRE | CONTACTER
REMY GUEMENE - REMY FROID CLIM
Homme, SAINT-LEONARD, France (Métropolitaine)
SUIVRE | CONTACTER
JOHANN BOURSE - ECCUISINES
Homme, France (Métropolitaine)
SUIVRE | CONTACTER

A retenir

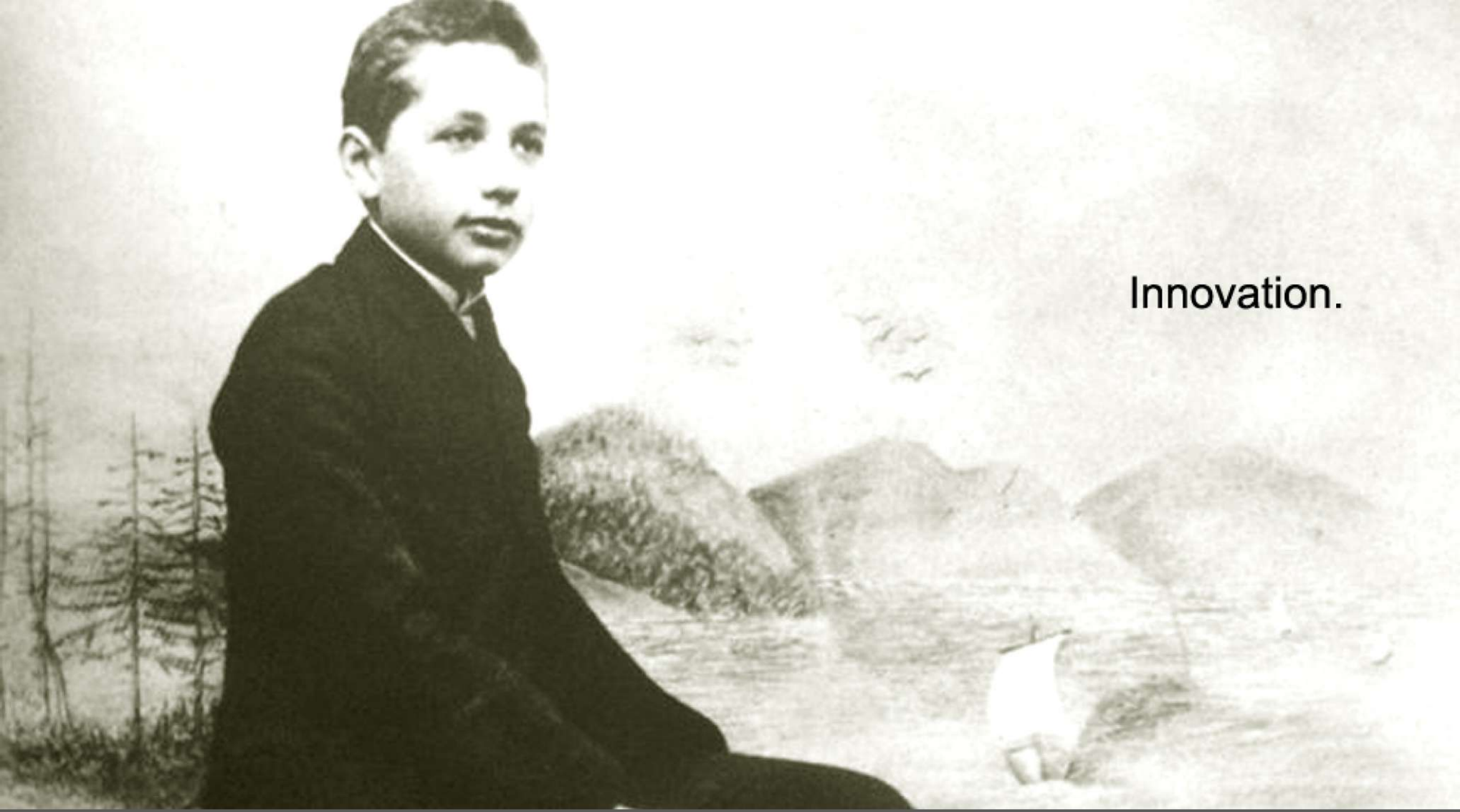



Pas obligatoire


Patience


RESTO
BAR
Mieux vaut un petit chez soi qu'un grand chez les autres.


Rassembler ses vrais amis.


Innovation.

Merci.



Lemaraispoitevin.fr

Foutebol

Foutebol.com